

ด่วนที่สุด

ที่ มท 0891.3/ว 1628



กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
ถนนนครราชสีมา ดุสิต กทม. 10300

4 สิงหาคม 2551

เรื่อง โครงการประกวดตลาดดีมีมาตรฐาน ประจำปี 2551

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาโครงการประกวดตลาดดีมีมาตรฐาน ประจำปี 2551 จำนวน 1 ชุด

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ได้รับงบประมาณเงินอุดหนุนสำหรับการจัดการบริการสาธารณะ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2551 จำนวน 123 ล้านบาท เพื่อดำเนินการโครงการประกวดตลาดดีมีมาตรฐาน ประจำปี 2551 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมสนับสนุนและกระตุ้นให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาปรับปรุงตลาดสดของตนให้มีมาตรฐาน รวมทั้งเป็นการยกย่องเชิดชูเกียรติและจูงใจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ดำเนินงานด้านตลาดสดในการที่จะพัฒนาปรับปรุงตลาดสดของตนให้มีมาตรฐานและถูกสุขลักษณะดียิ่งขึ้นไป โดยมีหลักเกณฑ์วิธีการและอัตราการจัดสรรเงินรางวัลสำหรับการประกวดตลาดสดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตามโครงการประกวดตลาดดีมีมาตรฐาน ประจำปี 2551 ดังนี้

1. เป็นการประเมินตลาดสดประเภทที่ 1 ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง
2. หลักเกณฑ์การคัดเลือก

2.1 แบ่งตลาดออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่

- (1) ตลาดขนาดใหญ่ ได้แก่ ตลาดที่มีแผงจำหน่ายสินค้า ตั้งแต่ 101 แผงขึ้นไป
- (2) ตลาดขนาดกลาง ได้แก่ ตลาดที่มีแผงจำหน่ายสินค้า ตั้งแต่ 31 - 100 แผง
- (3) ตลาดขนาดเล็ก ได้แก่ ตลาดที่มีแผงจำหน่ายสินค้าไม่เกิน 30 แผง

2.2 วิธีการให้คะแนนการประเมินคัดเลือกตลาดสด

(1) ตลาดสดที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานจะต้องผ่านการประเมินและได้คะแนนในแต่ละด้านไม่น้อยกว่าร้อยละ 60

(2) ตลาดสดที่ได้รับรางวัลจะต้องผ่านการประเมินและได้คะแนนในแต่ละด้านไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 รวมทุกด้านจะต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80

2.3 วิธีการประกวด และการจัดสรรเงินรางวัล

- เป็นการประกวดระดับจังหวัด 75 จังหวัด ๆ ละ 9 รางวัล เงินรางวัลจังหวัดละ 1,640,000 บาท ดังนี้

ตลาดขนาดใหญ่ (จำนวนแผงตั้งแต่ 101 แผงขึ้นไป)

- รางวัลที่ 1 เงินรางวัล 250,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ 2 เงินรางวัล 200,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ 3 เงินรางวัล 150,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร

/ตลาด....

ตลาดขนาดกลาง (จำนวนแผงตั้งแต่ 31 - 100 แผง)

- รางวัลที่ 1 เงินรางวัล 230,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ 2 เงินรางวัล 180,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ 3 เงินรางวัล 140,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร

ตลาดขนาดเล็ก (จำนวนแผงไม่เกิน 30 แผง)

- รางวัลที่ 1 เงินรางวัล 200,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ 2 เงินรางวัล 160,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ 3 เงินรางวัล 130,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร

รวมเงินรางวัลการประกวดทั้งสิ้น จำนวน 123,000,000 บาท

2.4 กรณีที่จังหวัดใดมีตลาดที่ได้รับรางวัลไม่ครบตามจำนวนที่กำหนด เป็นเหตุให้มีเงินรางวัลคงเหลือ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจะนำมาพิจารณาจัดสรรเป็นเงินรางวัลชมเชยให้แก่ตลาดสดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานของแต่ละจังหวัดตามสัดส่วน

2.5 กรณีที่ดำเนินการตามข้อ 2.2.4 แล้ว ยังมีเงินรางวัลคงเหลือ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจะนำมาพิจารณาจัดสรรเพิ่มจำนวนเงินรางวัลตามสัดส่วน

2.6 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ได้รับเงินรางวัล จะต้องนำเงินที่ได้รับไปใช้เพื่อการพัฒนาปรับปรุงตลาดสดของตนเองให้ได้มาตรฐานดียิ่งขึ้นไป

3. วิธีการคัดเลือก

3.1 ให้คะแนนตามแบบเกณฑ์มาตรฐานการประเมินผลคัดเลือกตลาดดีมีมาตรฐาน ซึ่งแบ่งเป็น 2 แบบ ได้แก่

- (1) แบบเกณฑ์มาตรฐานการประเมินผลคัดเลือกตลาดดีมีมาตรฐานขนาดใหญ่
- (2) แบบเกณฑ์มาตรฐานการประเมินผลคัดเลือกตลาดดีมีมาตรฐานขนาดเล็กและ

ขนาดกลาง

3.2 ตั้งคณะกรรมการคัดเลือกระดับจังหวัด โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดหรือรองผู้ว่าราชการจังหวัดที่ได้รับมอบหมายเป็นประธาน และกรรมการประกอบด้วยหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น สาธารณสุขจังหวัด โยธาธิการและผังเมืองจังหวัด พาณิชยจังหวัด ทรพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด เกษตรจังหวัด หอการค้าจังหวัด โดยมีท้องถิ่นจังหวัดเป็นกรรมการและเลขานุการ และเจ้าหน้าที่ของสำนักงานท้องถิ่นจังหวัดเป็นผู้ช่วยเลขานุการในแต่ละคณะ

เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการประกวดตลาดดีมีมาตรฐาน ประจำปี 2551 เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอให้จังหวัดดำเนินการดังนี้

(1) แจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่งที่มีตลาดสดประเภทที่ 1 ในพื้นที่เตรียมความพร้อมของตลาดสด เพื่อรับการตรวจประเมินให้คะแนนจากคณะกรรมการฯ โดยจัดส่งเกณฑ์การให้คะแนนให้ทราบเพื่อเตรียมการไว้ล่วงหน้า

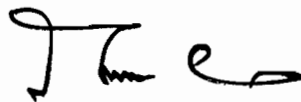
(2) แต่งตั้งคณะกรรมการระดับจังหวัด ตามข้อ 3.2

(3) ให้คณะกรรมการระดับจังหวัดประเมินคัดเลือกตลาดสดประเภทที่ 1 ที่มีอยู่ในจังหวัด โดยใช้เกณฑ์การประเมินตามแบบที่กำหนดในการพิจารณาคัดเลือกพร้อมทั้งประกาศผลตลาดสดที่ได้รับรางวัลที่ 1 - 3 และรวบรวมผลการประเมินตลาดสดทุกแห่งพร้อมแบบประเมินผลคะแนนให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ภายในวันที่ 5 กันยายน 2551 เพื่อจะได้จัดสรรเงินรางวัลให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ได้รับรางวัลต่อไป

ทั้งนี้ ขอให้จังหวัดได้มอบหมายให้สำนักงานท้องถิ่นจังหวัดเป็นเจ้าของเรื่องในการดำเนินงาน และช่วยส่งเสริมและอำนวยความสะดวกเพื่อให้คณะกรรมการระดับจังหวัดใช้ความรอบคอบ และกำหนดแนวทางการพิจารณาในการใช้ดุลยพินิจประกอบการประเมินให้คะแนนอย่างมีมาตรฐานเดียวกัน เพื่อให้เกิดความบริสุทธิ์ ยุติธรรม และป้องกันปัญหาการร้องเรียนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายสมพร ใช้บางยาง)
อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

สำนักส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และการมีส่วนร่วม
ส่วนส่งเสริมการจัดการด้านสาธารณสุขและสวัสดิการสังคม
โทร./โทรสาร 0-2241-9000 ต่อ 4133-35

“ดำรงธรรมนำไทยให้สะอาด”

โครงการประกวดตลาดดีมีมาตรฐาน ประจำปี 2551

1. หลักการและเหตุผล

ตามนโยบายของรัฐบาลที่จะพัฒนาคนและสังคมให้มีคุณภาพ ซึ่งเป้าหมายของการพัฒนา คือ การทำให้คนมีความสุข ซึ่งจะต้องประกอบด้วยการมีสุขภาพแข็งแรง ครอบครัวที่อบอุ่น มีสภาพแวดล้อมที่ดี มีสังคมที่สันติ และเอื้ออาทร จึงถือเป็นนโยบายสำคัญที่จะต้องพัฒนาคนและสังคมให้มีคุณภาพ รวมถึงอนุรักษ์ส่งเสริมทุนทางสังคมที่เข้มแข็งของประเทศไทย ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญที่จะทำให้เศรษฐกิจ มีความมั่นคงและยั่งยืน กระทรวงมหาดไทยได้ให้ความสำคัญกับนโยบายด้านการส่งเสริมสุขภาพ และสิ่งหนึ่งที่จะนำไปสู่การมีสุขภาพที่ดีนั้น คือการได้บริโภคอาหารที่ถูกสุขอนามัย และแหล่งที่มาของอาหารที่สำคัญ คือ ตลาดสดซึ่งเป็นศูนย์กลางของการซื้อขายสินค้าเพื่อการอุปโภคและบริโภคประเภทต่างๆ ตลาดสดจึงเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่สำคัญในการดำรงชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น ปัจจุบันมีตลาดสดในเขตพื้นที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นจำนวนมาก จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องดำเนินการพัฒนาปรับปรุงตลาดสดให้มีมาตรฐานและถูกสุขลักษณะเพื่อสุขภาพอนามัยที่ดีของประชาชนในท้องถิ่น

กระทรวงมหาดไทยโดยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น จึงร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนดแนวทางการพัฒนาปรับปรุงตลาดสดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยกำหนดเกณฑ์มาตรฐานเบื้องต้นรวม 4 ด้าน คือ ด้านสุขลักษณะทั่วไป ด้านการจัดการสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม ด้านความปลอดภัยอาหาร และการคุ้มครองผู้บริโภค และด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ โดยจะมอบเงินรางวัล โล่ และประกาศนียบัตรให้แก่ผู้ประกอบการกิจการตลาดสดที่มีผลงานดีเด่น และเพื่อให้การพัฒนาปรับปรุงตลาดเป็นไปอย่างจริงจังและต่อเนื่อง รวมทั้งเป็นการยกย่องเชิดชูเกียรติและจูงใจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ดำเนินงานด้านตลาดสดในการที่จะพัฒนาปรับปรุงตลาดสดของตนให้มีมาตรฐานและถูกสุขลักษณะดียิ่งๆ ขึ้นไป กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจึงได้จัดทำโครงการประกวดตลาดดีมีมาตรฐาน ประจำปี 2551

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเป็นการยกย่องเชิดชูเกียรติและเป็นขวัญกำลังใจแก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ดำเนินงานด้านตลาดสดที่ดีมีมาตรฐาน

2.2 เพื่อเป็นแรงจูงใจให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้พัฒนาปรับปรุงตลาดสดของตนให้มีมาตรฐาน และถูกสุขลักษณะในทุกๆ ด้านให้ดียิ่งขึ้น

2.3 เพื่อส่งเสริมสนับสนุนและกระตุ้นให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้ตื่นตัว และตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาปรับปรุงตลาดสดให้มีมาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด

3. หลักเกณฑ์การประกวด

3.1 เป็นการประเมินตลาดสดประเภทที่ 1 ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง

3.2 แบ่งตลาดออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่

- (1) ตลาดขนาดใหญ่ ได้แก่ ตลาดที่มีแผงจำหน่ายสินค้า ตั้งแต่ 101 แผงขึ้นไป
- (2) ตลาดขนาดกลาง ได้แก่ ตลาดที่มีแผงจำหน่ายสินค้า ตั้งแต่ 31 - 100 แผง
- (3) ตลาดขนาดเล็ก ได้แก่ ตลาดที่มีแผงจำหน่ายสินค้าไม่เกิน 30 แผง

3.3 วิธีการให้คะแนนการประเมินคัดเลือกตลาดสด

- (1) ตลาดสดที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานจะต้องผ่านการประเมินและได้คะแนนในแต่ละด้านไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
- (2) ตลาดสดที่ได้รับรางวัลจะต้องผ่านการประเมินแต่ละด้านไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 คะแนน รวมทุกด้านจะต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80

3.4 วิธีการประกวด และการจัดสรรเงินรางวัล

- เป็นการประกวดระดับจังหวัด 75 จังหวัด ๆ ละ 9 รางวัล เงินรางวัลจังหวัดละ 1,640,000 บาท ดังนี้

ตลาดขนาดใหญ่ (จำนวนแผงตั้งแต่ 101 แผงขึ้นไป)

- รางวัลที่ 1 เงินรางวัล 250,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ 2 เงินรางวัล 200,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ 3 เงินรางวัล 150,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร

ตลาดขนาดกลาง (จำนวนแผงตั้งแต่ 31 - 100 แผง)

- รางวัลที่ 1 เงินรางวัล 230,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ 2 เงินรางวัล 180,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ 3 เงินรางวัล 140,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร

ตลาดขนาดเล็ก (จำนวนแผงไม่เกิน 30 แผง)

- รางวัลที่ 1 เงินรางวัล 200,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ 2 เงินรางวัล 160,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ 3 เงินรางวัล 130,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร

รวมเงินรางวัลการประกวดทั้งสิ้น จำนวน 123,000,000 บาท

3.5 กรณีที่จังหวัดใดมีตลาดที่ได้รับรางวัลไม่ครบตามจำนวนที่กำหนด เป็นเหตุให้มีเงินรางวัลคงเหลือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจะนำมาพิจารณาจัดสรรเป็นเงินรางวัลชมเชยให้แก่ตลาดสดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานของแต่ละจังหวัดตามสัดส่วนพร้อมประกาศนียบัตรรางวัลชมเชย

3.6 กรณีที่ดำเนินการตามข้อ 3.5 แล้วยังมีเงินรางวัลคงเหลือ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น จะนำมาพิจารณาจัดสรรเพิ่มจำนวนเงินรางวัลตามสัดส่วน

3.7 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ได้รับเงินรางวัล จะต้องนำเงินที่ได้รับการจัดสรรไปใช้เพื่อการพัฒนาปรับปรุงตลาดสดของตนเองให้ได้มาตรฐานดียิ่งขึ้นไป

4. หลักเกณฑ์การคัดเลือก

4.1 ให้คะแนนตามแบบเกณฑ์มาตรฐานการประเมินผลคัดเลือกตลาดดีมีมาตรฐาน ซึ่งแบ่งเป็น 2 แบบ ได้แก่

- (1) แบบเกณฑ์มาตรฐานการประเมินผลคัดเลือกตลาดดีมีมาตรฐานขนาดใหญ่ (ผนวก ก.)
- (2) แบบเกณฑ์มาตรฐานการประเมินผลคัดเลือกตลาดดีมีมาตรฐานขนาดเล็กและขนาดกลาง (ผนวก ข.)

4.2 ตั้งคณะกรรมการคัดเลือกระดับจังหวัด โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดหรือรองผู้ว่าราชการจังหวัดที่ได้รับมอบหมายเป็นประธาน และกรรมการประกอบด้วยหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น สาธารณสุขจังหวัด โยธาธิการและผังเมืองจังหวัด พาณิชยจังหวัด ทรพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด เกษตรจังหวัด หอการค้าจังหวัด โดยมีท้องถิ่นจังหวัดเป็นกรรมการและเลขานุการฯ และเจ้าหน้าที่ของสำนักงานท้องถิ่นจังหวัดเป็นผู้ช่วยเลขานุการในแต่ละคณะ (ผนวก ค.)

5. ระยะเวลาการดำเนินการ/ขั้นตอนการดำเนินการ

5.1 ระยะเวลาการดำเนินการ

เดือนสิงหาคม 2551 - กันยายน 2551

5.2 ขั้นตอนการดำเนินการตามโครงการฯ

คณะกรรมการคัดเลือกระดับจังหวัดประเมินตลาดสดประเภทที่ 1 ที่มีอยู่ในจังหวัดทุกแห่ง โดยใช้เกณฑ์การประเมินตามเกณฑ์ข้อ 4.1 และพิจารณาคัดเลือกและประกาศผลตลาดสดที่ได้รับรางวัลที่ 1 - 3 โดยรวบรวมผลการประเมินตลาดสดทุกแห่งพร้อมแบบประเมินผลคะแนน (1.) ตลาดสดที่ได้รับรางวัล 1 - 3 (2.) ตลาดสดที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน (3.) ตลาดสดที่ไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน ให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ภายในวันที่ 5 กันยายน 2551 เพื่อจะได้จัดสรรเงินรางวัล โฉ่ และประกาศนียบัตรให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ได้รับรางวัล

6. งบประมาณ

6.1 ใช้งบประมาณเงินอุดหนุนประจำปีงบประมาณ 2551 การจัดการบริการสาธารณะเพื่อดำเนินงานโครงการประกวดตลาดดีมีมาตรฐาน ประจำปี 2551 เพื่อเป็นรางวัลจูงใจให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติหน้าที่ จำนวน 123,000,000 บาท

6.2 ใช้งบประมาณของกรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น งบประมาณปี 2551 แผนการกระจายอำนาจและส่งเสริมประสิทธิภาพองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น งบดำเนินงาน จำนวนเงิน 1,162,500 บาท (ผนวก ง.)

7. ประโยชน์ที่ได้รับ

7.1 ตลาดสดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้รับการพัฒนาและยกระดับตามเกณฑ์มาตรฐาน

7.2 ประชาชนมีตลาดที่ดีมีมาตรฐานถูกสุขลักษณะเป็นการส่งเสริมสุขภาพอนามัย และคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

7.3 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ดำเนินงานด้านตลาดสดได้เข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาปรับปรุงตลาดให้มีคุณภาพดียิ่งขึ้น

ลงชื่อ.....ผู้เขียนโครงการ

(นายธีรพัฒน์ คัชมาตย์)

ผู้อำนวยการส่วนส่งเสริมการจัดการด้านสาธารณสุขและสวัสดิการสังคม

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ

(นายธนา ยันตรโกวิท)

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและการมีส่วนร่วม

ความเห็นของผู้เห็นชอบโครงการ

เห็นชอบ.

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ

(นายจรินทร์ จักกะพาก)

รองอธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

ความเห็นของผู้อนุมัติโครงการ

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ

(นายสมพร ไร่บางยาง)

อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

เกณฑ์มาตรฐานเพื่อใช้ในการประเมินคัดเลือกลาดดีมีมาตรฐานขนาดใหญ่

โครงการประกวดตลาดดีมีมาตรฐาน ประจำปี 2551

ชื่อตลาด.....เทศบาล/อบต.....ตำบล.....

อำเภอ..... จังหวัด.....

ลำดับ	รายละเอียดที่ประเมิน	ผลการพิจารณา		หมายเหตุ
		คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้	
1.1	1. ด้านสุขลักษณะทั่วไป โครงสร้างและหลังคาตลาดสร้างด้วยวัสดุทนไฟแข็งแรงทนทานและมีความสูงเหมาะสม พื้นและฝาผนังตลาดทำด้วยวัสดุถาวรแข็งแรง เรียบ ทำความสะอาดง่าย	5		
1.2	ภายในตลาดมีแสงสว่างและการระบายอากาศอย่างเพียงพอ	5		
1.3	มีน้ำประปาที่สะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ สำหรับแผงขายอาหารสด ต้องมีก๊อกน้ำไม่น้อยกว่า 1 ก๊อกน้ำ ต่อ 2 แผง และต้องจัดให้มีที่เก็บสำรองน้ำ ให้มีปริมาณเพียงพอและสะดวกต่อการใช้งาน	5		
1.4	มีน้ำดื่มที่สะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ	5		
1.5	มีการจัดเก็บสินค้า สิ่งของ วัสดุอุปกรณ์เป็นระเบียบเรียบร้อย ไม่ให้เกะกะ รกรุงรัง หรือกีดขวางทางเดิน	5		
1.6	มีทางเดินภายในอาคารตลาด มีความกว้างไม่น้อยกว่า 2 เมตร	5		
1.7	มีทางลาดหรือราวจับสำหรับคนพิการและผู้สูงอายุ	5		
1.8	วัสดุอุปกรณ์ระบบไฟฟ้าอยู่ในสภาพดีใช้งานได้และเป็นระเบียบเรียบร้อยและต้องจัดให้มีเครื่องมือดับเพลิงตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมอาคาร โดยติดตั้งไว้ในบริเวณที่เห็นได้ง่าย	5		
1.9	ที่จอดรถเป็นระเบียบเรียบร้อยและเพียงพอต่อผู้มาใช้บริการ	5		
2.1	2. ด้านการจัดการสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม มีที่รองรับมูลฝอยสาธารณะ และมีฝาปิดมิดชิดอยู่ในสภาพดีเพียงพอและทำความสะอาดเป็นประจำ	5		
2.2	ไม่พบขยะมูลฝอยตกหล่นบนพื้นตลาด บริเวณแผงวางระบายน้ำ ทางเดิน ถนน ที่ตั้งที่รองรับมูลฝอยสาธารณะ และที่ตั้งที่พักรวมขยะมูลฝอย	5		
2.3	ตลาดและบริเวณโดยรอบ ไม่มีน้ำขังเฉอะแฉะ	5		
2.4	รางระบายน้ำเสียเป็นชนิดรางเปิด และมีฝาปิดหรือตะแกรงเหล็กปิดสำหรับรางระบายน้ำรอบตลาดสามารถเปิดทำความสะอาดได้ง่าย	5		
2.5	รางระบายน้ำเสียสามารถระบายน้ำได้ดี ไม่มีน้ำขัง ไม่อุดตัน	5		
2.6	ห้องส้วมแยกเพศ ชาย-หญิง ออกจากกันเป็นสัดส่วน	5		
2.7	มีห้องส้วมสำหรับคนพิการและผู้สูงอายุ	5		
2.8	ภายในห้องส้วมสะอาด พื้นห้องแห้ง ไม่มีกลิ่นเหม็น และมีการระบายอากาศดี	5		

เกณฑ์การให้คะแนน 5 = ดีมาก, 4 = ดี, 3 = ปานกลาง, 2 = พอใช้, 1 = ควรปรับปรุง, 0 = ไม่มี

ลำดับ	รายละเอียดที่ประเมิน	ผลการพิจารณา		หมายเหตุ
		คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้	
2.9	อุปกรณ์ภายในห้องส้วมอยู่ในสภาพดีใช้งานได้	5		
2.10	มีสบู่หรือน้ำยาล้างมือไว้สำหรับทำความสะอาด	5		
2.11	มีกระดาษชำระเพียงพอต่อการใช้งาน	5		
2.12	จัดให้มีการทำความสะอาดห้องส้วม และระบบการควบคุมตรวจตราเป็นประจำ	5		
2.13	ระบบเก็บกักอุจจาระถูกสุขลักษณะ ไม่ชำรุด และมีท่อระบายอากาศ	5		
2.14	มีผู้ดูแลรับผิดชอบในการรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อย และความปลอดภัยของตลาด	5		
2.15	มีการทำความสะอาดตลาดเป็นประจำทุกวัน	5		
2.16	ให้มีการล้างตลาดตามหลักการสุขาภิบาลอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง	5		
2.17	มีการจัดการควบคุมป้องกันสัตว์และแมลงพาหะนำโรคไม่ให้รบกวนและก่อความรำคาญ	5		
2.18	มีบ่อกักไขมัน และระบบบำบัดน้ำเสีย	5		
3.1	3. ด้านความปลอดภัยอาหารและการคุ้มครองผู้บริโภค จัดให้มีตาชั่งกลางที่ได้มาตรฐานเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ซื้อ	5		
3.2	สินค้าประเภทอาหารและเครื่องใช้ที่เกี่ยวกับอาหารจะต้องวางสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า 60 เซนติเมตร	5		
3.3	ได้มีป้ายติดราคาสินค้าตามที่กฎหมายกำหนดและมองเห็นชัดเจนและเป็นปัจจุบัน	5		
3.4	จัดให้มีสถานที่จัดบอร์ดให้ความรู้แก่ผู้บริโภคในเรื่องที่เกี่ยวกับอาหารปลอดภัย โภชนาการ และสุขลักษณะตลาด	5		
3.5	จัดให้มีจุดทดสอบสารปนเปื้อนที่เป็นอันตรายและมีป้ายบอกชัดเจน	5		
4.1	4. ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ ผู้ค้าแต่งกายสะอาดเรียบร้อย และใช้วาจาสุภาพ	5		
4.2	ผู้ประกอบการแต่งกายสะอาด สวมหมวกและผ้ากันเปื้อน	5		
4.3	มีระบบการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ซื้อ	5		
4.4	ได้มีการสำรวจความคิดเห็นจากผู้ค้า เพื่อมาปรับปรุงตลาด	5		
4.5	ได้มีการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้ค้าให้ทราบความต้องการของผู้ซื้อ	5		
4.6	จัดให้มีการฝึกอบรมผู้ขายและผู้ช่วยขายของในตลาดในด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม/สุขภาพอนามัย	5		
4.7	จัดให้มีกิจกรรมการออกกำลังกายสำหรับผู้ค้าและผู้ซื้อ	5		
4.8	จัดให้มีการตรวจสุขภาพแก่ผู้ค้าอย่างน้อยปีละครั้ง	5		
รวม		200		

เกณฑ์การให้คะแนน 5 = ดีมาก, 4 = ดี, 3 = ปานกลาง, 2 = พอใช้, 1 = ควรปรับปรุง, 0 = ไม่มี

คณะกรรมการได้ร่วมกันพิจารณาเมื่อวันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(.....)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(.....)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(.....)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(.....)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(.....)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(.....)

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
(.....)

ลงชื่อ.....ผู้ช่วยเลขานุการ
(.....)

เกณฑ์มาตรฐานเพื่อใช้ในการประเมินคัดเลือกตลาดดีมีมาตรฐานขนาดเล็กและขนาดกลาง

โครงการประกวดตลาดดีมีมาตรฐาน ประจำปี 2551

ชื่อตลาด.....เทศบาล/อบต.....ตำบล.....

อำเภอ..... จังหวัด.....

ลำดับ	รายละเอียดที่ประเมิน	ผลการพิจารณา		หมายเหตุ
		คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้	
1.1	1. ด้านสุขลักษณะทั่วไป โครงสร้างและหลังคาตลาดสร้างด้วยวัสดุทนไฟแข็งแรงทนทานและมีความสูงเหมาะสม พื้นและฝาผนังตลาดทำด้วยวัสดุถาวรแข็งแรง เรียบ ทำความสะอาดง่าย	5		
1.2	ภายในตลาดมีแสงสว่างและการระบายอากาศอย่างเพียงพอ	5		
1.3	มีน้ำประปาที่สะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ สำหรับแผงขายอาหารสด ต้องมีก๊อกน้ำไม่น้อยกว่า 1 ก๊อกน้ำ ต่อ 2 แผง และต้องจัดให้มีที่เก็บสำรองน้ำ ให้มีปริมาณเพียงพอและสะดวกต่อการใช้งาน	5		
1.4	มีน้ำดื่มที่สะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ	5		
1.5	มีการจัดเก็บสินค้า สิ่งของ วัสดุอุปกรณ์เป็นระเบียบเรียบร้อย ไม่ให้เกะกะ รกรุงรัง หรือกีดขวางทางเดิน	5		
1.6	มีทางเดินภายในอาคารตลาด มีความกว้างไม่น้อยกว่า 2 เมตร	5		
1.7	วัสดุอุปกรณ์ระบบไฟฟ้าอยู่ในสภาพดีใช้งานได้และเป็นระเบียบเรียบร้อยและต้องจัดให้มีเครื่องมือดับเพลิงตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมอาคาร โดยติดตั้งไว้ในบริเวณที่เห็นได้ง่าย	5		
2.1	2. ด้านการจัดการสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม มีที่รองรับมูลฝอยสาธารณะ และมีฝาปิดมิดชิดอยู่ในสภาพดีเพียงพอและทำความสะอาดเป็นประจำ	5		
2.2	ไม่พบขยะมูลฝอยตกหล่นบนพื้นตลาด บริเวณแผงวางระบายน้ำ ทางเดิน ถนน ที่ตั้งที่รองรับมูลฝอยสาธารณะ และที่ตั้งที่พักรวมขยะมูลฝอย	5		
2.3	ตลาดและบริเวณโดยรอบไม่มีน้ำขังแฉะแฉะ	5		
2.4	รางระบายน้ำเสียเป็นชนิดรางเปิด และมีฝาปิดหรือตะแกรงเหล็กปิดสำหรับรางระบายน้ำรอบตลาดสามารถเปิดทำความสะอาดได้ง่าย	5		
2.5	รางระบายน้ำเสียสามารถระบายน้ำได้ดี ไม่มีน้ำขัง ไม่อุดตัน	5		
2.6	ห้องส้วมแยกเพศ ชาย-หญิง ออกจากกันเป็นสัดส่วน	5		
2.7	ภายในห้องส้วมสะอาด พื้นห้องแห้ง ไม่มีกลิ่นเหม็น และมีการระบายอากาศดี	5		
2.8	อุปกรณ์ภายในห้องส้วมอยู่ในสภาพดีใช้งานได้	5		
2.9	จัดให้มีการทำความสะอาดห้องส้วม และระบบการควบคุมตรวจตราเป็นประจำ	5		
2.10	ระบบเก็บกักอุจจาระถูกสุขลักษณะ ไม่ชำรุด และมีที่ระบายอากาศ	5		

เกณฑ์การให้คะแนน 5 = ดีมาก, 4 = ดี, 3 = ปานกลาง, 2 = พอใช้, 1 = ควรปรับปรุง, 0 = ไม่มี

ลำดับ	รายละเอียดที่ประเมิน	ผลการพิจารณา		หมายเหตุ
		คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้	
2.11	มีผู้ดูแลรับผิดชอบในการรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อย และความปลอดภัยของตลาด	5		
2.12	มีการทำความสะอาดตลาดเป็นประจำ	5		
2.13	ให้มีการล้างตลาดตามหลักการสุขาภิบาลอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง	5		
2.14	มีการจัดการควบคุมป้องกันสัตว์และแมลงพาหะนำโรคไม่ให้รบกวนและก่อความรำคาญ	5		
2.15	มีบ่อกักไขมัน และระบบบำบัดน้ำเสีย	5		
3.1	3. ด้านความปลอดภัยอาหารและการคุ้มครองผู้บริโภค จัดให้มีตาชั่งกลางที่ได้มาตรฐานเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ซื้อ	5		
3.2	สินค้าประเภทอาหารและเครื่องใช้ที่เกี่ยวกับอาหารจะต้องวางสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า 60 เซนติเมตร	5		
3.3	ได้มีป้ายติดราคาสินค้าตามที่กฎหมายกำหนดและมองเห็นชัดเจน และเป็นปัจจุบัน	5		
3.4	จัดให้มีสถานที่จัดบอร์ดให้ความรู้แก่ผู้บริโภคในเรื่องที่เกี่ยวกับอาหารปลอดภัย โภชนาการ และสุขลักษณะตลาด	5		
3.5	จัดให้มีจุดทดสอบสารปนเปื้อนที่เป็นอันตรายและมีป้ายบอกชัดเจน	5		
4.1	4. ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ ผู้ค้าแต่งกายสะอาดเรียบร้อย และใช้วาจาสุภาพ	5		
4.2	มีระบบการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ซื้อ	5		
4.3	ได้มีการสำรวจความคิดเห็นจากผู้ค้า เพื่อมาปรับปรุงตลาด	5		
รวม		150		

เกณฑ์การให้คะแนน 5 = ดีมาก , 4 = ดี , 3 = ปานกลาง , 2 = พอใช้ , 1 = ควรปรับปรุง , 0 = ไม่มี

คณะกรรมการได้ร่วมกันพิจารณาเมื่อวันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(.....)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(.....)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(.....)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(.....)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(.....)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(.....)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(.....)

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
(.....)

ลงชื่อ.....ผู้ช่วยเลขานุการ
(.....)

- ตัวอย่าง -



คำสั่ง จังหวัด.....

ที่ /2551

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกระดับจังหวัด เพื่อดำเนินการตามโครงการประกวดตลาดดีมีมาตรฐาน
ประจำปี 2551

ด้วยจังหวัด.....ได้ดำเนินการโครงการประกวดตลาดดีมีมาตรฐาน ประจำปี 2551 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมสนับสนุนและกระตุ้นให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาปรับปรุงตลาดสดให้มีมาตรฐาน รวมทั้งเป็นการยกย่องเชิดชูเกียรติและจูงใจให้แก่ผู้ประกอบการตลาดสดในการที่จะพัฒนาปรับปรุงตลาดสดของตนให้มีมาตรฐานและถูกสุขลักษณะที่ดี และมีคุณภาพดียิ่งขึ้น

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินโครงการประกวดตลาดดีมีมาตรฐาน ประจำปี 2551 ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกระดับจังหวัด ดังนี้

- | | |
|---|-------------------------|
| - ผู้ว่าราชการจังหวัดหรือ | เป็นประธานกรรมการ |
| รองผู้ว่าราชการจังหวัดที่ได้รับมอบหมาย | |
| - สาธารณสุขจังหวัด | เป็นกรรมการ |
| - โยธาธิการและผังเมืองจังหวัด | เป็นกรรมการ |
| - พาณิชยจังหวัด | เป็นกรรมการ |
| - ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด | เป็นกรรมการ |
| - ผู้แทนหอการค้าจังหวัด | เป็นกรรมการ |
| - ผู้แทน..(หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในจังหวัด)... | เป็นกรรมการ |
| - ท้องถิ่นจังหวัด | เป็นกรรมการและเลขานุการ |
| - เจ้าหน้าที่สำนักงานท้องถิ่นจังหวัด | เป็นผู้ช่วยเลขานุการ |

ให้คณะกรรมการคัดเลือกระดับจังหวัด มีหน้าที่ดังนี้

1. กำหนดแผนการออกตรวจประเมินคัดเลือกตลาดสดที่เข้าร่วมโครงการประกวดตลาดดีมีมาตรฐาน ประจำปี 2551

/2. ตรวจให้.....

2. ตรวจให้คะแนนตามเกณฑ์มาตรฐานเพื่อใช้ในการประเมินคัดเลือกตลาดดีมีมาตรฐาน
ของกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

3. ประเมินผลการคัดเลือกตลาดที่ได้รับรางวัลที่ 1 - 3 ระดับจังหวัด

4. รวบรวมผลการประเมินตลาดสดทุกแห่งพร้อมแบบประเมินผลคะแนน (1.) ตลาดสดที่ได้รับ
รางวัล 1 - 3 (2.) ตลาดสดที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน (3.) ตลาดสดที่ไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน ให้กรมส่งเสริม
การปกครองท้องถิ่น ภายในวันที่ เพื่อจักได้ดำเนินการต่อไป

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ เดือน พ.ศ. 2551

ผู้ว่าราชการจังหวัด.....