

ด่วนที่สุด

ที่ มท 0891.3/ว

239



กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

ถนนราชสีมา เขตดุสิต กทม.10300

2 กุมภาพันธ์ 2550

เรื่อง โครงการประกวดตลาดคิมีมาตรฐาน ประจำปี 2550

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาโครงการประกวดตลาดคิมีมาตรฐาน ประจำปี 2550 จำนวน 1 ชุด

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ได้รับงบประมาณเงินอุดหนุนทั่วไปกำหนดวัตถุประสงค์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 จำนวน 200 ล้านบาท เงินอุดหนุนสำหรับการจัดการบริการสาธารณะเพื่อดำเนินงานโครงการประกวดตลาดคิมีมาตรฐาน ประจำปี 2550 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมสนับสนุนและกระตุ้นให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคเอกชนตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาปรับปรุงตลาดสดให้มีมาตรฐาน รวมทั้งเป็นการยกย่องเชิดชูเกียรติและจูงใจให้แก่ผู้ประกอบการตลาดสดในการที่จะพัฒนาปรับปรุงตลาดสดของตนให้มีมาตรฐานและถูกสุขลักษณะดียิ่งขึ้นไป ซึ่งคณะกรรมการการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้เห็นชอบหลักเกณฑ์วิธีการและอัตราการจัดสรรเงินรางวัลสำหรับตลาดสดในพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตามโครงการประกวดตลาดคิมีมาตรฐาน ประจำปี 2550 แล้วดังนี้

1. เป็นการประเมินตลาดสดประเภทที่ 1 ในพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง

2. หลักเกณฑ์การคัดเลือก

2.1 แบ่งตลาดออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่

(1) ตลาดขนาดใหญ่ ได้แก่ ตลาดที่มีแผงจำหน่ายสินค้า ตั้งแต่ 101 แผงขึ้นไป

(2) ตลาดขนาดกลาง ได้แก่ ตลาดที่มีแผงจำหน่ายสินค้า ตั้งแต่ 31 - 100 แผง

(3) ตลาดขนาดเล็ก ได้แก่ ตลาดที่มีแผงจำหน่ายสินค้าไม่เกิน 30 แผง

2.2 วิธีการให้คะแนนการประเมินคัดเลือกตลาดสด

(1) ตลาดสดที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานจะต้องผ่านการประเมินแต่ละด้านไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของคะแนน

(2) ตลาดสดที่ได้รับรางวัลจะต้องผ่านการประเมินแต่ละด้านไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 คะแนนรวมทุกด้านจะต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 กรณีที่จังหวัดมีจำนวนตลาดที่ผ่านเกณฑ์ร้อยละ 80 มากกว่า 3 รางวัล ให้พิจารณาจากตลาดที่ได้คะแนนสูงสุดเรียงลำดับเพียง 3 แห่ง เท่านั้น

/2.3 วิธีการ.....

2.3 วิธีการประกวด และการจัดสรรเงินรางวัล แบ่งเป็นระดับจังหวัด และระดับภาค ดังนี้

2.3.1 ระดับจังหวัด 75 จังหวัด ๆ ละ 9 รางวัล เงินรางวัลจังหวัดละ 2,500,000 บาท

ดังนี้

ตลาดขนาดใหญ่ (จำนวนแผงตั้งแต่ 101 แผงขึ้นไป)

- รางวัลที่ 1 เงินรางวัล 400,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ 2 เงินรางวัล 350,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ 3 เงินรางวัล 300,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร

ตลาดขนาดกลาง (จำนวนแผงตั้งแต่ 31 - 100 แผง)

- รางวัลที่ 1 เงินรางวัล 350,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ 2 เงินรางวัล 250,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ 3 เงินรางวัล 200,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร

ตลาดขนาดเล็ก (จำนวนแผงไม่เกิน 30 แผง)

- รางวัลที่ 1 เงินรางวัล 300,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ 2 เงินรางวัล 200,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ 3 เงินรางวัล 150,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร

รวมเงินรางวัลการประกวดระดับจังหวัดทั้งสิ้น จำนวน 187,500,000 บาท

2.3.2 ระดับภาค จำนวน 5 ภาค ๆ ละ 9 รางวัล มีเงินรางวัลภาคละ 2,500,000 บาท

ดังนี้

ตลาดขนาดใหญ่

- รางวัลที่ 1 เงินรางวัล 400,000 บาท พร้อมโล่รางวัล ป้ายตลาดดีมีมาตรฐานและประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ 2 เงินรางวัล 350,000 บาท พร้อมโล่รางวัล ป้ายตลาดดีมีมาตรฐานและประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ 3 เงินรางวัล 300,000 บาท พร้อมโล่รางวัล ป้ายตลาดดีมีมาตรฐานและประกาศนียบัตร

ตลาดขนาดกลาง

- รางวัลที่ 1 เงินรางวัล 350,000 บาท พร้อมโล่รางวัล ป้ายตลาดดีมีมาตรฐานและประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ 2 เงินรางวัล 250,000 บาท พร้อมโล่รางวัล ป้ายตลาดดีมีมาตรฐานและประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ 3 เงินรางวัล 200,000 บาท พร้อมโล่รางวัล ป้ายตลาดดีมีมาตรฐานและประกาศนียบัตร

/ตลาดขนาด.....

ตลาดขนาดเล็ก

- รางวัลที่ 1 เงินรางวัล 300,000 บาท พร้อมโล่รางวัล ป้ายตลาดดีมีมาตรฐานและประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ 2 เงินรางวัล 200,000 บาท พร้อมโล่รางวัล ป้ายตลาดดีมีมาตรฐานและประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ 3 เงินรางวัล 150,000 บาท พร้อมโล่รางวัล ป้ายตลาดดีมีมาตรฐานและประกาศนียบัตร

รวมเงินรางวัลการประกวดระดับภาคทั้งสิ้น จำนวน 12,500,000 บาท

2.4 เงินรางวัลจะจัดสรรให้เฉพาะตลาดสดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ได้รับรางวัลเท่านั้น ในกรณีที่ตลาดของเอกชนจะไม่ได้รับเงินรางวัล จะได้รับเฉพาะโล่ ประกาศนียบัตร และป้ายตลาดดีมีมาตรฐาน (กรณีระดับภาค) และได้รับเฉพาะประกาศนียบัตร(กรณีระดับจังหวัด)

2.5 กรณีที่จังหวัดใดมีตลาดสดที่ได้รับรางวัลไม่ครบตามจำนวนที่กำหนด เป็นเหตุให้มีเงินรางวัลคงเหลือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจะนำมาพิจารณาจัดสรรเป็นเงินรางวัลชมเชยให้แก่ตลาดสดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานทุกแห่งตามสัดส่วนพร้อมประกาศนียบัตรรางวัลชมเชย

3. วิธีการคัดเลือก

3.1 ให้คะแนนตามแบบเกณฑ์มาตรฐานการประเมินผลคัดเลือกตลาดดีมีมาตรฐาน ซึ่งแบ่งเป็น 2 แบบ ได้แก่

- (1) แบบเกณฑ์มาตรฐานการประเมินผลคัดเลือกตลาดดีมีมาตรฐานขนาดใหญ่
- (2) แบบเกณฑ์มาตรฐานการประเมินผลคัดเลือกตลาดดีมีมาตรฐานขนาดเล็กและขนาดกลาง

3.2 ผู้ว่าราชการจังหวัดแต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกระดับจังหวัด โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัด หรือรองผู้ว่าราชการจังหวัดที่ได้รับมอบหมายเป็นประธาน และกรรมการประกอบด้วยหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น สาธารณสุขจังหวัด โยธาธิการและผังเมืองจังหวัด พาณิชย์จังหวัด หอการค้าจังหวัด โดยมีเจ้าหน้าที่ของสำนักงานท้องถิ่นจังหวัดเป็นเลขานุการและผู้ช่วยเลขานุการในแต่ละคณะ

3.3 กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นแต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกระดับภาครวม 5 คณะ ประกอบด้วยหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมอนามัย กรมโยธาธิการและผังเมือง กรมการค้าภายใน องค์การตลาด ผู้แทนสมาคมองค์การบริหารส่วนจังหวัดแห่งประเทศไทย ผู้แทนสมาคมสันนิบาตเทศบาลแห่งประเทศไทย และผู้แทนสมาคมองค์การบริหารส่วนตำบลแห่งประเทศไทย โดยมีเจ้าหน้าที่ของกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นเป็นประธานกรรมการ เลขานุการ และผู้ช่วยเลขานุการในแต่ละคณะ

เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการประกวดตลาดดีมีมาตรฐาน ประจำปี 2550 เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอให้จังหวัดดำเนินการดังนี้

1. แจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่งที่มีตลาดสดประเภทที่ 1 ในพื้นที่ เตรียมความพร้อมของตลาดสด เพื่อรับการตรวจประเมินให้คะแนนจากคณะกรรมการฯ โดยจัดส่งเกณฑ์การให้คะแนนให้ทราบ เพื่อเตรียมการไว้ล่วงหน้า

2. แต่งตั้งคณะกรรมการระดับจังหวัด ตามข้อ 3.2

3. ให้คณะกรรมการระดับจังหวัดประเมินคัดเลือกตลาดสดประเภทที่ 1 ได้แก่ ตลาดที่มีโครงสร้างอาคารและดำเนินกิจการเป็นการประจำหรืออย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง ที่มีอยู่ในจังหวัดทุกแห่ง โดยใช้เกณฑ์การประเมินตามแบบที่กำหนดในการพิจารณาคัดเลือกและประกาศผลตลาดสดที่ได้รับรางวัลที่ 1-3 และรวบรวมผลการประเมินตลาดสดทุกแห่งพร้อมแบบประเมินผลคะแนน (1.) ตลาดสดที่ได้รับรางวัลที่ 1-3 (2.) ตลาดสดที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน (3.) ตลาดสดที่ไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน ให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ภายในวันที่ 30 มีนาคม 2550

ทั้งนี้ ขอให้จังหวัดได้มอบหมายให้สำนักงานท้องถิ่นจังหวัดเป็นเจ้าของเรื่องในการดำเนินงาน และช่วยส่งเสริมและอำนวยความสะดวกเพื่อให้คณะกรรมการระดับจังหวัดใช้ความรอบคอบ และกำหนดแนวทางการพิจารณาในการใช้ดุลยพินิจประกอบการประเมินให้คะแนนอย่างมีมาตรฐานเดียวกัน เพื่อให้เกิดความบริสุทธิ์ ยุติธรรม และป้องกันปัญหาการร้องเรียนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาคำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายสมพร ไร่บางขวาง)

อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

สำนักส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และการมีส่วนร่วม
ส่วนส่งเสริมการจัดการด้านสาธารณสุขและสวัสดิการสังคม
โทร./โทรสาร 0-2241-9000 ต่อ 4133-35

โครงการประกวดตลาดดีมีมาตรฐาน ประจำปี 2550

1. หลักการและเหตุผล

ตามนโยบายของรัฐบาลที่จะส่งเสริมให้คนไทยอยู่เย็นเป็นสุข มีคุณภาพชีวิตที่ดี อยู่ในสภาพแวดล้อมที่ดีต่อสุขภาพ มีสัมมาอาชีพและรายได้ทั่วถึง มีสุขภาพแข็งแรงและอายุยืนยาว จึงได้กำหนดนโยบายความปลอดภัยด้านอาหารขึ้น เพื่อรณรงค์และเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานอาหารไทยให้เป็นที่แพร่หลาย ตลอดจนเพื่อให้คนไทยได้บริโภคอาหารที่ถูกสุขอนามัย กระทรวงมหาดไทยได้ให้ความสำคัญกับตลาดสด ซึ่งเป็นศูนย์กลางของการซื้อขายสินค้าเพื่อการอุปโภคและบริโภคประเภทต่าง ๆ ตลาดสดจึงเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่สำคัญในการดำรงชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น ปัจจุบันมีตลาดสดในเขตพื้นที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นจำนวนมาก จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องดำเนินการพัฒนาปรับปรุง ตลาดสดให้มีมาตรฐาน และถูกสุขลักษณะ เพื่อสุขภาพอนามัยที่ดีของประชาชนในท้องถิ่น

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจึงร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนดแนวทางการพัฒนาปรับปรุงตลาดสด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยกำหนดเกณฑ์มาตรฐานเบื้องต้นรวม 4 ด้าน คือ ด้านสุขลักษณะทั่วไป ด้านการจัดการสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม ด้านความปลอดภัยอาหารและการคุ้มครองผู้บริโภค และด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ โดยจะมอบรางวัล โล่ และประกาศนียบัตรให้แก่ผู้ประกอบการตลาดสดที่มีผลงานดีเด่น และเพื่อให้การพัฒนาปรับปรุงตลาดเป็นไปอย่างจริงจังและต่อเนื่อง รวมทั้งเป็นการยกย่องเชิดชูเกียรติและจูงใจให้แก่ผู้ประกอบการตลาดสด ในการที่จะพัฒนาปรับปรุงตลาดสดของตนให้มีมาตรฐานและถูกสุขลักษณะดียิ่งๆ ขึ้นและตลอดไป กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจึงได้จัดทำโครงการประกวดตลาดดีมีมาตรฐาน ประจำปี 2550

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อเป็นการยกย่องเชิดชูเกียรติและเป็นการจูงใจแก่ผู้ประกอบการตลาดที่ดีมีมาตรฐาน
- 2.2 เพื่อเป็นแรงจูงใจให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และผู้ประกอบการตลาดเอกชนรายอื่นๆ ได้พัฒนาปรับปรุงตลาดสดของตนให้มีมาตรฐานถูกสุขลักษณะในทุกๆ ด้านให้ดีขึ้น
- 2.3 เพื่อส่งเสริมสนับสนุนและกระตุ้นให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และผู้ประกอบการตลาดสดเอกชนได้ตื่นตัว และตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาปรับปรุงตลาดสดให้มีมาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด

3. หลักเกณฑ์การประกวด

- 3.1 แบ่งตลาดออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่
 - (1) ตลาดขนาดใหญ่ ได้แก่ ตลาดที่มีแผงจำหน่ายสินค้า ตั้งแต่ 101 แผงขึ้นไป
 - (2) ตลาดขนาดกลาง ได้แก่ ตลาดที่มีแผงจำหน่ายสินค้า ตั้งแต่ 31 - 100 แผง
 - (3) ตลาดขนาดเล็ก ได้แก่ ตลาดที่มีแผงจำหน่ายสินค้าไม่เกิน 1 - 30 แผง
- 3.2 วิธีการให้คะแนนการประเมินคัดเลือกตลาดสด
 - (1) ตลาดสดที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานจะต้องผ่านการประเมินแต่ละด้านไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 คะแนน รวมทุกด้านไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60
 - (2) ตลาดสดที่ได้รับรางวัลจะต้องผ่านการประเมินแต่ละด้านไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 คะแนน รวมทุกด้านจะต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 กรณีที่จังหวัดมีตลาดที่ผ่านเกณฑ์ร้อยละ 80 จำนวน มากกว่า 3 รางวัล ให้พิจารณาจากตลาดที่ได้คะแนนสูงสุดเรียงลำดับเพียง 3 แห่ง เท่านั้น
- 3.3 วิธีการประกวด แบ่งเป็นระดับจังหวัด และระดับภาค ดังนี้
 - 3.3.1 ระดับจังหวัด 75 จังหวัด ๆ ละ 9 รางวัล เงินรางวัลจังหวัดละ 2,500,000 บาท ดังนี้

ตลาดขนาดใหญ่ (จำนวนแผงตั้งแต่ 101 แผงขึ้นไป)

- รางวัลที่ 1 เงินรางวัล 400,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ 2 เงินรางวัล 350,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ 3 เงินรางวัล 300,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร

ตลาดขนาดกลาง (จำนวนแผงตั้งแต่ 31 - 100 แผง)

- รางวัลที่ 1 เงินรางวัล 350,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ 2 เงินรางวัล 250,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ 3 เงินรางวัล 200,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร

ตลาดขนาดเล็ก (จำนวนแผงไม่เกิน 30 แผง)

- รางวัลที่ 1 เงินรางวัล 300,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ 2 เงินรางวัล 200,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ 3 เงินรางวัล 150,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร

รวมเงินรางวัลการประกวดระดับจังหวัดทั้งสิ้น จำนวน 187,500,000 บาท

3.3.2 ระดับภาค จำนวน 5 ภาค ๆ ละ 9 รางวัล มีเงินรางวัลภาคละ 2,500,000 บาท ดังนี้

ตลาดขนาดใหญ่

- รางวัลที่ 1 เงินรางวัล 400,000 บาท พร้อมโล่รางวัล ป้ายตลาดดีมีมาตรฐานและประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ 2 เงินรางวัล 350,000 บาท พร้อมโล่รางวัล ป้ายตลาดดีมีมาตรฐานและประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ 3 เงินรางวัล 300,000 บาท พร้อมโล่รางวัล ป้ายตลาดดีมีมาตรฐานและประกาศนียบัตร

ตลาดขนาดกลาง

- รางวัลที่ 1 เงินรางวัล 350,000 บาท พร้อมโล่รางวัล ป้ายตลาดดีมีมาตรฐานและประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ 2 เงินรางวัล 250,000 บาท พร้อมโล่รางวัล ป้ายตลาดดีมีมาตรฐานและประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ 3 เงินรางวัล 200,000 บาท พร้อมโล่รางวัล ป้ายตลาดดีมีมาตรฐานและประกาศนียบัตร

ตลาดขนาดเล็ก

- รางวัลที่ 1 เงินรางวัล 300,000 บาท พร้อมโล่รางวัล ป้ายตลาดดีมีมาตรฐานและประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ 2 เงินรางวัล 200,000 บาท พร้อมโล่รางวัล ป้ายตลาดดีมีมาตรฐานและประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ 3 เงินรางวัล 150,000 บาท พร้อมโล่รางวัล ป้ายตลาดดีมีมาตรฐานและประกาศนียบัตร

รวมเงินรางวัลการประกวดระดับภาคทั้งสิ้น จำนวน 12,500,000 บาท

3.4 เงินรางวัลจะจัดสรรให้เฉพาะตลาดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ได้รับรางวัลเท่านั้น ในกรณีที่เป็นการตลาดของเอกชนจะไม่ได้รับเงินรางวัล จะได้รับเฉพาะโล่ ประกาศนียบัตร และป้ายตลาดดีมีมาตรฐาน (กรณีระดับภาค) และได้รับเฉพาะประกาศนียบัตร (กรณีระดับจังหวัด)

3.5 กรณีที่จังหวัดใดมีตลาดที่ได้รับรางวัลไม่ครบตามจำนวนที่กำหนด เป็นเหตุให้มีเงินรางวัลคงเหลือ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจะนำมาพิจารณาจัดสรรเป็นเงินรางวัลชมเชยให้แก่ตลาดสดของ อปท. ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานทุกแห่งตามสัดส่วนพร้อมประกาศนียบัตรรางวัลชมเชย

4. หลักเกณฑ์การคัดเลือก

4.1 ให้คะแนนตามแบบเกณฑ์มาตรฐานการประเมินผลคัดเลือกตลาดดีมีมาตรฐาน ซึ่งแบ่งเป็น 2 แบบ ได้แก่

//(1)แบบเกณฑ์.....

(1) แบบเกณฑ์มาตรฐานการประเมินผลคัดเลือกตลาดดีมีมาตรฐานขนาดใหญ่ (ผนวก ก.)

(2) แบบเกณฑ์มาตรฐานการประเมินผลคัดเลือกตลาดดีมีมาตรฐานขนาดเล็กและขนาดกลาง (ผนวก ข.)

4.2 ตั้งคณะกรรมการคัดเลือกระดับจังหวัด โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดหรือรองผู้ว่าราชการจังหวัดที่ได้รับมอบหมายเป็นประธาน และกรรมการประกอบด้วยหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น สาธารณสุขจังหวัด โยธาธิการและผังเมืองจังหวัด พาณิชยจังหวัด หอการค้าจังหวัด โดยมีเจ้าหน้าที่ของสำนักงานท้องถิ่นจังหวัดเป็นเลขานุการและผู้ช่วยเลขานุการในแต่ละคณะ (ผนวก ค.)

4.3 กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นแต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกระดับภาครวม 5 คณะ ประกอบด้วยหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมอนามัย กรมโยธาธิการและผังเมือง กรมการค้าภายใน องค์การตลาด ผู้แทนสมาคมองค์การบริหารส่วนจังหวัดแห่งประเทศไทย ผู้แทนสมาคมสันนิบาตเทศบาลแห่งประเทศไทย และผู้แทนสมาคมองค์การบริหารส่วนตำบลแห่งประเทศไทย โดยมีเจ้าหน้าที่ของกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นเป็นประธานกรรมการ เลขานุการ และผู้ช่วยเลขานุการในแต่ละคณะ (ผนวก ง.)

5. ระยะเวลาการดำเนินการ/ขั้นตอนการดำเนินการ

5.1 ระยะเวลาการดำเนินการ

เดือนมกราคม 2550 - กรกฎาคม 2550

5.2 ขั้นตอนการดำเนินการตามโครงการฯ

(1) การคัดเลือกระดับจังหวัด คณะกรรมการคัดเลือกระดับจังหวัดประเมินตลาดสดประเภทที่ 1 ที่มีอยู่ในจังหวัดทุกแห่ง โดยใช้เกณฑ์การประเมินตามเกณฑ์ข้อ 4.1 และพิจารณาคัดเลือกและประกาศผลตลาดสดที่ได้รับรางวัลที่ 1 - 3 โดยรวบรวมผลการประเมินตลาดสดทุกแห่งพร้อมแบบประเมินผลคะแนน (1.) ตลาดสดที่ได้รับรางวัล 1 - 3 (2.) ตลาดสดที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน (3.) ตลาดสดที่ไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน ให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นภายในวันที่ 30 มีนาคม 2550 เพื่อจะได้จัดสรรเงินรางวัล โล่ และประกาศนียบัตรให้แก่จังหวัดเพื่อมอบแก่ตลาดที่ได้รับรางวัล

(2) การคัดเลือกระดับภาค คณะกรรมการคัดเลือกระดับภาคพิจารณาออกตรวจประเมินและให้คะแนนตลาดที่ชนะเลิศอันดับที่ 1 ของแต่ละจังหวัดในช่วงเดือนเมษายน - พฤษภาคม 2550 และจัดส่งผลการพิจารณาคัดเลือกตลาดที่ได้รับรางวัลที่ 1 - 3 แต่ละภาคภายในวันที่ 31 พฤษภาคม 2550

(3) ประกาศผลรางวัลตลาดดีมีมาตรฐาน และแจ้งผลให้จังหวัดทราบภายในเดือนมิถุนายน 2550

(4) จัดพิธีมอบรางวัลให้แก่ผู้ประกอบการตลาดที่ผ่านการคัดเลือกระดับภาคภายในเดือนกรกฎาคม 2550

6. งบประมาณ

6.1 ใช้งบประมาณเงินอุดหนุนทั่วไปกำหนดวัตถุประสงค์ ประจำปีงบประมาณ 2550 การจัดการบริการสาธารณะเพื่อดำเนินงานโครงการประกวดตลาดดีมีมาตรฐาน ประจำปี 2550 จำนวน 200 ล้านบาท โดยจัดสรรเป็นเงินรางวัลให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสำหรับตลาดที่ได้รับการคัดเลือก (ผนวก จ.)

6.2 ใช้งบประมาณของกรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น งบประมาณปี 2550 แผนงบประมาณกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น งบดำเนินงาน จำนวนเงิน 3,288,000 บาท (ผนวก ฉ.)

7. ประโยชน์ที่ได้รับ

7.1 ตลาดสดในพื้นที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและเอกชนได้รับการพัฒนาและยกระดับตามเกณฑ์มาตรฐาน

7.2 ประชาชนมีตลาดที่ดีมีมาตรฐานถูกสุขลักษณะเป็นการส่งเสริมสุขภาพอนามัย และคุณภาพชีวิตของประชาชน

7.3 ผู้ประกอบกิจการตลาดทั้งที่เป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และเอกชนได้เข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาปรับปรุงตลาดให้มีคุณภาพดีขึ้น

ลงชื่อ.....ผู้เขียนโครงการ

(นางวิภา ฐธวานนท์)

ผู้อำนวยการส่วนส่งเสริมการจัดการด้านสาธารณสุขและสวัสดิการสังคม

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ

(นายวิรัตน์ ทำนุวงศ์)

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและการมีส่วนร่วม

ผู้เห็นชอบโครงการ

ลงชื่อ.....

(นายรัชชัย พักอังกูร)

รองอธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

ผู้อนุมัติโครงการ

ลงชื่อ.....

(นายสมพร ใ้บบางยาง)

อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

เกณฑ์มาตรฐานเพื่อใช้ในการประเมินคัดเลือกตลาดดีมีมาตรฐานขนาดใหญ่

โครงการประกวดตลาดดีมีมาตรฐาน ประจำปี 2550

ชื่อตลาด.....ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....

ลำดับ	รายละเอียดที่ประเมิน	ผลการพิจารณา		หมายเหตุ
		คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้	
1.1	1. ด้านสุขลักษณะทั่วไป โครงสร้างและหลังคาตลาดสร้างด้วยวัสดุทนไฟแข็งแรงทนทานและมีความสูงเหมาะสม พื้นและฝาผนังตลาดทำด้วยวัสดุถาวรแข็งแรง เรียบทำความสะอาดง่าย	5		
1.2	ภายในตลาดมีแสงสว่างและการระบายอากาศอย่างเพียงพอ	5		
1.3	มีน้ำประปาที่สะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ สำหรับแพงขายอาหารสด ต้องมีก๊อกน้ำไม่น้อยกว่า 1 ก๊อกน้ำ ต่อ 2 แผง และต้องจัดให้มีที่เก็บสำรองน้ำให้มีปริมาณเพียงพอและสะดวกต่อการใช้งาน	5		
1.4	มีน้ำดื่มที่สะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ	5		
1.5	มีการจัดเก็บสินค้า สิ่งของ วัสดุอุปกรณ์เป็นระเบียบเรียบร้อย ไม่ให้เกะกะ รกรุงรัง หรือกีดขวางทางเดิน	5		
1.6	มีทางเดินภายในอาคารตลาด มีความกว้างไม่น้อยกว่า 2 เมตร	5		
1.7	มีทางลาดหรือราวจับสำหรับคนพิการและผู้สูงอายุ	5		
1.8	วัสดุอุปกรณ์ระบบไฟฟ้าอยู่ในสภาพดีใช้งานได้และเป็นระเบียบเรียบร้อยและต้องจัดให้มีเครื่องมือดับเพลิงตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมอาคาร โดยติดตั้งไว้ในบริเวณที่เห็นได้ง่าย	5		
1.9	ที่จอดรถเป็นระเบียบเรียบร้อยและเพียงพอต่อผู้มาใช้บริการ	5		
2.1	2. ด้านการจัดการสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม มีที่รองรับมูลฝอยสาธารณะ และมีฝาปิดมิดชิดอยู่ในสภาพดีเพียงพอและทำความสะอาดเป็นประจำ	5		
2.2	ไม่พบขยะมูลฝอยตกหล่นบนพื้นตลาด บริเวณแพงวางระบายน้ำ ทางเดิน ถนน ที่ตั้งที่รองรับมูลฝอยสาธารณะ และที่ตั้งที่พักรวมขยะมูลฝอย	5		
2.3	ตลาดและบริเวณโดยรอบไม่มีน้ำขังและเน่า	5		
2.4	รางระบายน้ำเสียเป็นชนิดรางเปิด และมีฝาปิดหรือตะแกรงเหล็กปิดสำหรับรางระบายน้ำรอบตลาดสามารถเปิดทำความสะอาดได้ง่าย	5		
2.5	รางระบายน้ำเสียสามารถระบายน้ำได้ดี ไม่มีน้ำขัง ไม่อุดตัน	5		
2.6	ห้องส้วมแยกเพศ ชาย-หญิง ออกจากกันเป็นสัดส่วน	5		
2.7	มีห้องส้วมสำหรับคนพิการและผู้สูงอายุ	5		
2.8	ภายในห้องส้วมสะอาด พื้นห้องแห้ง ไม่มีกลิ่นเหม็น และมีการระบายอากาศดี	5		

เกณฑ์การให้คะแนน 5 = ดีมาก, 4 = ดี, 3 = ปานกลาง, 2 = พอใช้, 1 = ควรปรับปรุง, 0 = ไม่มี

ลำดับ	รายละเอียดที่ประเมิน	ผลการพิจารณา		หมายเหตุ
		คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้	
2.9	อุปกรณ์ภายในห้องส้วมอยู่ในสภาพดีใช้งานได้	5		
2.10	มีสบู่หรือน้ำยาล้างมือไว้สำหรับทำความสะอาด	5		
2.11	มีกระดาษชำระเพียงพอต่อการใช้งาน	5		
2.12	จัดให้มีการทำความสะอาดห้องส้วม และระบบการควบคุมตรวจตราเป็นประจำ	5		
2.13	ระบบเก็บกักอุจจาระถูกสุขลักษณะ ไม่ชำรุด และมีท่อระบายอากาศ	5		
2.14	มีผู้ดูแลรับผิดชอบในการรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อย และความปลอดภัยของตลาด	5		
2.15	มีการทำความสะอาดตลาดเป็นประจำทุกวัน	5		
2.16	ให้มีการล้างตลาดตามหลักการสุขาภิบาลอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง	5		
2.17	มีการจัดการควบคุมป้องกันสัตว์และแมลงพาหะนำโรคไม่ให้รบกวนและก่อความรำคาญ	5		
2.18	มีบ่อกักไขมัน และระบบบำบัดน้ำเสีย	5		
3. ด้านความปลอดภัยอาหารและการคุ้มครองผู้บริโภค				
3.1	จัดให้มีตาชั่งกลางที่ได้มาตรฐานเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ซื้อ	5		
3.2	สินค้าประเภทอาหารและเครื่องใช้ที่เกี่ยวข้องกับอาหารจะต้องวางสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า 60 เซนติเมตร	5		
3.3	ได้มีป้ายติดราคาสินค้าตามที่กฎหมายกำหนดและมองเห็นชัดเจน และเป็นปัจจุบัน	5		
3.4	จัดให้มีสถานที่จัดบอร์ดให้ความรู้แก่ผู้บริโภคในเรื่องที่เกี่ยวกับอาหารปลอดภัย โภชนาการ และสุขลักษณะตลาด	5		
3.5	จัดให้มีจุดทดสอบสารปนเปื้อนที่เป็นอันตรายและมีป้ายบอกชัดเจน	5		
4. ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ				
4.1	ผู้ค้าแต่งกายสะอาดเรียบร้อย และใช้วาจาสุภาพ	5		
4.2	ผู้ประกอบการแต่งกายสะอาด สวมหมวกและผ้ากันเปื้อน	5		
4.3	มีระบบการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ซื้อ	5		
4.4	ได้มีการสำรวจความคิดเห็นจากผู้ค้า เพื่อมาปรับปรุงตลาด	5		
4.5	ได้มีการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้ค้าให้ทราบความต้องการของผู้ซื้อ	5		
4.6	จัดให้มีการฝึกอบรมผู้ขายและผู้ช่วยขายของในตลาดในด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม/สุขภาพอนามัย	5		
4.7	จัดให้มีกิจกรรมการออกกำลังกายสำหรับผู้ค้าและผู้ซื้อ	5		
4.8	จัดให้มีการตรวจสุขภาพแก่ผู้ค้าอย่างน้อยปีละครั้ง	5		
รวม		200		

เกณฑ์การให้คะแนน 5 = ดีมาก, 4 = ดี, 3 = ปานกลาง, 2 = พอใช้, 1 = ควรปรับปรุง, 0 = ไม่มี

คณะกรรมการได้ร่วมกันพิจารณาเมื่อวันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(.....)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(.....)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(.....)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(.....)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(.....)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(.....)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(.....)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(.....)

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
(.....)

ลงชื่อ.....กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
(.....)

(ผนวก ข.)

เกณฑ์มาตรฐานเพื่อใช้ในการประเมินคัดเลือกลาดดีมีมาตรฐานขนาดเล็กและขนาดกลาง

โครงการประกวดตลาดดีมีมาตรฐาน ประจำปี 2550

ชื่อตลาด.....ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....

ลำดับ	รายละเอียดที่ประเมิน	ผลการพิจารณา		หมายเหตุ
		คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้	
1.1	1. ด้านสุขลักษณะทั่วไป โครงสร้างและหลังคาตลาดสร้างด้วยวัสดุทนไฟแข็งแรงทนทานและมีความสูงเหมาะสม พื้นและฝาผนังตลาดทำด้วยวัสดุฉนวนแข็งแรง เรียบ ทำความสะอาดง่าย	5		
1.2	ภายในตลาดมีแสงสว่างและการระบายอากาศอย่างเพียงพอ	5		
1.3	มีน้ำประปาที่สะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ สำหรับแพนขายอาหารสด ต้องมีก๊อกน้ำไม่น้อยกว่า 1 ก๊อกน้ำ ต่อ 2 แผง และต้องจัดให้มีที่เก็บสำรองน้ำ ให้มีปริมาณเพียงพอและสะดวกต่อการใช้งาน	5		
1.4	มีน้ำดื่มที่สะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ	5		
1.5	มีการจัดเก็บสินค้า สิ่งของ วัสดุอุปกรณ์เป็นระเบียบเรียบร้อย ไม่ให้เกะกะ รกรุงรัง หรือกีดขวางทางเดิน	5		
1.6	มีทางเดินภายในอาคารตลาด มีความกว้างไม่น้อยกว่า 2 เมตร	5		
1.7	วัสดุอุปกรณ์ระบบไฟฟ้าอยู่ในสภาพดีใช้งานได้และเป็นระเบียบเรียบร้อยและต้องจัดให้มีเครื่องมือดับเพลิงตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมอาคาร โดยติดตั้งไว้ในบริเวณที่เห็นได้ง่าย	5		
2.1	2. ด้านการจัดการสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม มีที่รองรับมูลฝอยสาธารณะ และมีฝาปิดมิดชิดอยู่ในสภาพดีเพียงพอและทำความสะอาดเป็นประจำ	5		
2.2	ไม่พบขยะมูลฝอยตกหล่นบนพื้นตลาด บริเวณแผงวางระบายน้ำ ทางเดิน ถนน ที่ตั้งที่รองรับมูลฝอยสาธารณะ และที่ตั้งที่พักรวมขยะมูลฝอย	5		
2.3	ตลาดและบริเวณโดยรอบไม่มีน้ำขังเฉอะแฉะ	5		
2.4	รางระบายน้ำเสียเป็นชนิดรางเปิด และมีฝาปิดหรือตะแกรงเหล็กปิดสำหรับรางระบายน้ำรอบตลาดสามารถเปิดทำความสะอาดได้ง่าย	5		
2.5	รางระบายน้ำเสียสามารถระบายน้ำได้ดี ไม่มีน้ำขัง ไม่อุดตัน	5		
2.6	ห้องส้วมแยกเพศ ชาย-หญิง ออกจากกันเป็นสัดส่วน	5		
2.7	ภายในห้องส้วมสะอาด พื้นห้องแห้ง ไม่มีกลิ่นเหม็น และมีการระบายอากาศดี	5		
2.8	อุปกรณ์ภายในห้องส้วมอยู่ในสภาพดีใช้งานได้	5		
2.9	จัดให้มีการทำความสะอาดห้องส้วม และระบบการควบคุมตรวจตราเป็นประจำ	5		
2.10	ระบบเก็บกักอุจจาระถูกสุขลักษณะ ไม่ชำรุด และมีที่ระบายอากาศ	5		

เกณฑ์การให้คะแนน 5 = ดีมาก, 4 = ดี, 3 = ปานกลาง, 2 = พอใช้, 1 = ควรปรับปรุง, 0 = ไม่มี

ลำดับ	รายละเอียดที่ประเมิน	ผลการพิจารณา		หมายเหตุ
		คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้	
2.11	มีผู้ดูแลรับผิดชอบในการรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อย และความปลอดภัยของตลาด	5		
2.12	มีการทำความสะอาดตลาดเป็นประจำ	5		
2.13	ให้มีการล้างตลาดตามหลักการสุขาภิบาลอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง	5		
2.14	มีการจัดการควบคุมป้องกันสัตว์และแมลงพาหะนำโรคไม่ให้รบกวนและก่อความรำคาญ	5		
2.15	มีบ่อกักไขมัน และระบบบำบัดน้ำเสีย	5		
3.1	3. ด้านความปลอดภัยอาหารและการคุ้มครองผู้บริโภค จัดให้มีตาชั่งกลางที่ได้มาตรฐานเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ซื้อ	5		
3.2	สินค้าประเภทอาหารและเครื่องใช้ที่เกี่ยวข้องกับอาหารจะต้องวางสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า 60 เซนติเมตร	5		
3.3	ได้มีป้ายติดราคาสินค้าตามที่กฎหมายกำหนดและมองเห็นชัดเจน และเป็นปัจจุบัน	5		
3.4	จัดให้มีสถานที่จัดบอร์ดให้ความรู้แก่ผู้บริโภคในเรื่องที่เกี่ยวกับอาหารปลอดภัย โภชนาการ และสุขลักษณะตลาด	5		
3.5	จัดให้มีจุดทดสอบสารปนเปื้อนที่เป็นอันตรายและมีป้ายบอกชัดเจน	5		
4.1	4. ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ ผู้ค้าแต่งกายสะอาดเรียบร้อย และใช้วาจาสุภาพ	5		
4.2	มีระบบการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ซื้อ	5		
4.3	ได้มีการสำรวจความคิดเห็นจากผู้ค้า เพื่อมาปรับปรุงตลาด	5		
รวม		150		

เกณฑ์การให้คะแนน 5 = ดีมาก , 4 = ดี , 3 = ปานกลาง , 2 = พอใช้ , 1 = ควรปรับปรุง , 0 = ไม่มี

คณะกรรมการได้ร่วมกันพิจารณาเมื่อวันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(.....)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(.....)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(.....)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(.....)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(.....)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(.....)

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
(.....)

ลงชื่อ.....กรรมการและ
ผู้ช่วยเลขานุการ
(.....)



คำสั่ง จังหวัด.....

ที่ /2550

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกระดับจังหวัด เพื่อดำเนินการตามโครงการประกวดตลาดดีมีมาตรฐาน
ประจำปี 2550

ด้วยจังหวัด.....ได้ดำเนินการโครงการประกวดตลาดดีมีมาตรฐาน ประจำปี 2550 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมสนับสนุนและกระตุ้นให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคเอกชนตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาปรับปรุงตลาดสดให้มีมาตรฐาน รวมทั้งเป็นการยกย่องเชิดชูเกียรติและจูงใจให้แก่ผู้ประกอบการกิจการตลาดสดในการที่จะพัฒนาปรับปรุงตลาดสดของตนให้มีมาตรฐานและถูกสุขลักษณะที่ดี และมีคุณภาพดียิ่งขึ้น

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินโครงการประกวดตลาดดีมีมาตรฐาน ประจำปี 2550 ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกระดับจังหวัด ดังนี้

- | | |
|--|-------------------------|
| - ผู้ว่าราชการจังหวัดหรือ | เป็นประธานกรรมการ |
| รองผู้ว่าราชการจังหวัดที่ได้รับมอบหมาย | |
| - สาธารณสุขจังหวัด | เป็นกรรมการ |
| - โยธาธิการและผังเมืองจังหวัด | เป็นกรรมการ |
| - พาณิชยจังหวัด | เป็นกรรมการ |
| - ผู้แทนหอการค้าจังหวัด | เป็นกรรมการ |
| - ท้องถิ่นจังหวัด | เป็นกรรมการและเลขานุการ |
| - เจ้าหน้าที่สำนักงานท้องถิ่นจังหวัด | เป็นผู้ช่วยเลขานุการ |

ให้คณะกรรมการคัดเลือกระดับจังหวัด มีหน้าที่ดังนี้

1. กำหนดแผนการออกตรวจประเมินคัดเลือกตลาดสดที่เข้าร่วมโครงการประกวดตลาดดีมีมาตรฐาน ประจำปี 2550

2. ตรวจสอบให้คะแนนตามเกณฑ์มาตรฐานเพื่อใช้ในการประเมินคัดเลือกตลาดดีมีมาตรฐาน
ของกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

3. ประเมินผลการคัดเลือกตลาดที่ได้รับรางวัลที่ 1 - 3 ระดับจังหวัด

4. รวบรวมผลการประเมินตลาดสดทุกแห่งพร้อมแบบประเมินผลคะแนน (1.) ตลาดสดที่ได้รับ
รางวัล 1 - 3 (2.) ตลาดสดที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน (3.) ตลาดสดที่ไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน ให้กรมส่งเสริม
การปกครองท้องถิ่น ภายในวันที่ 30 มีนาคม 2550 เพื่อจัดทำดำเนินการต่อไป

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ เดือน พ.ศ. 2550

ผู้ว่าราชการจังหวัด.....



คำสั่งกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

ที่ 53 /2550

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกระดับภาค เพื่อดำเนินการตามโครงการประกวดตลาดดีมีมาตรฐาน
ประจำปี 2550

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ได้ดำเนินการโครงการประกวดตลาดดีมีมาตรฐาน ประจำปี 2550 เพื่อเป็นการยกย่องเชิดชูเกียรติและจูงใจให้ผู้ประกอบการตลาดได้มีการพัฒนาปรับปรุงตลาดสดในพื้นที่ให้ได้มาตรฐาน และมีคุณภาพดียิ่งขึ้น

ดังนั้น เพื่อให้การคัดเลือกตลาดสดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในระดับภาคเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด และมีประสิทธิภาพ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกระดับภาคดังนี้

1. ภาคกลาง ประกอบด้วย

- | | |
|--|---------------------|
| - ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาระบบรูปแบบและโครงสร้าง | ประธานกรรมการ |
| - ผู้แทนกรมอนามัย | กรรมการ |
| - ผู้แทนกรมโยธาธิการและผังเมือง | กรรมการ |
| - ผู้แทนกรมการค้าภายใน | กรรมการ |
| - ผู้แทนองค์การตลาด | กรรมการ |
| - ผู้แทนสมาคมองค์การบริหารส่วนจังหวัดแห่งประเทศไทย | กรรมการ |
| - ผู้แทนสมาคมสันนิบาตเทศบาลแห่งประเทศไทย | กรรมการ |
| - ผู้แทนสมาคมองค์การบริหารส่วนตำบลแห่งประเทศไทย | กรรมการ |
| - ผู้อำนวยการส่วนส่งเสริมและประสานการเลือกตั้งท้องถิ่น | กรรมการและเลขานุการ |
| - เจ้าหน้าที่สำนักพัฒนาระบบรูปแบบและ โครงสร้าง | ผู้ช่วยเลขานุการ |

2. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประกอบด้วย

- | | |
|--|---------------|
| - ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาระบบบริหารงานบุคคลท้องถิ่น | ประธานกรรมการ |
| - ผู้แทนกรมอนามัย | กรรมการ |
| - ผู้แทนกรมโยธาธิการและผังเมือง | กรรมการ |
| - ผู้แทนกรมการค้าภายใน | กรรมการ |
| - ผู้แทนองค์การตลาด | กรรมการ |
| - ผู้แทนสมาคมองค์การบริหารส่วนจังหวัดแห่งประเทศไทย | กรรมการ |

- ผู้แทนสมาคมสันนิบาตเทศบาลแห่งประเทศไทย กรรมการ
- ผู้แทนสมาคมองค์การบริหารส่วนตำบลแห่งประเทศไทย กรรมการ
- ผู้อำนวยการส่วนมาตรฐานทั่วไปการปฏิบัติงานบุคคลส่วนท้องถิ่น กรรมการและเลขานุการ
- เจ้าหน้าที่สำนักพัฒนาระบบบริหารงานบุคคลท้องถิ่น ผู้ช่วยเลขานุการ

3. ภาคเหนือ ประกอบด้วย

- ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และการมีส่วนร่วม ประธานกรรมการ
- ผู้แทนกรมอนามัย กรรมการ
- ผู้แทนกรมโยธาธิการและผังเมือง กรรมการ
- ผู้แทนกรมการค้าภายใน กรรมการ
- ผู้แทนองค์การตลาด กรรมการ
- ผู้แทนสมาคมองค์การบริหารส่วนจังหวัดแห่งประเทศไทย กรรมการ
- ผู้แทนสมาคมสันนิบาตเทศบาลแห่งประเทศไทย กรรมการ
- ผู้แทนสมาคมองค์การบริหารส่วนตำบลแห่งประเทศไทย กรรมการ
- ผู้อำนวยการส่วนส่งเสริมการจัดการด้านสาธารณสุข และสวัสดิการสังคม กรรมการและเลขานุการ
- เจ้าหน้าที่สำนักส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และการมีส่วนร่วม ผู้ช่วยเลขานุการ

4. ภาคใต้ ประกอบด้วย

- ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารงานท้องถิ่น ประธานกรรมการ
- ผู้แทนกรมอนามัย กรรมการ
- ผู้แทนกรมโยธาธิการและผังเมือง กรรมการ
- ผู้แทนกรมการค้าภายใน กรรมการ
- ผู้แทนองค์การตลาด กรรมการ
- ผู้แทนสมาคมองค์การบริหารส่วนจังหวัดแห่งประเทศไทย กรรมการ
- ผู้แทนสมาคมสันนิบาตเทศบาลแห่งประเทศไทย กรรมการ
- ผู้แทนสมาคมองค์การบริหารส่วนตำบล กรรมการ
- ผู้ตรวจราชการกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กรรมการและเลขานุการ
- เจ้าหน้าที่สำนักประสานการส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ผู้ช่วยเลขานุการ

5. ภาคตะวันออก ประกอบด้วย

- ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น ประธานกรรมการ
- ผู้แทนกรมอนามัย กรรมการ
- ผู้แทนกรมโยธาธิการและผังเมือง กรรมการ

- ผู้แทนกรรมการค้าภายใน	กรรมการ
- ผู้แทนองค์การตลาด	กรรมการ
- ผู้แทนสมาคมองค์การบริหารส่วนจังหวัดแห่งประเทศไทย	กรรมการ
- ผู้แทนสมาคมสันนิบาตเทศบาลแห่งประเทศไทย	กรรมการ
- ผู้แทนสมาคมองค์การบริหารส่วนตำบลแห่งประเทศไทย	กรรมการ
- ผู้อำนวยการส่วนยุทธศาสตร์และงบประมาณ	กรรมการและเลขานุการ
- เจ้าหน้าที่สำนักพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น	ผู้ช่วยเลขานุการ

ให้คณะกรรมการคัดเลือกระดับภาคมีหน้าที่ดังนี้

1. กำหนดแผนการออกตรวจตลาดตามรายชื่อตลาดสดที่ได้รับรางวัลที่ 1 ระดับจังหวัดตามที่ได้รับแจ้งจากจังหวัด
 2. ให้คะแนนตามเกณฑ์มาตรฐานเพื่อใช้ในการประเมินคัดเลือกตลาดตามโครงการประกวดตลาดดีมีมาตรฐาน ประจำปี 2550
 3. รายงานผลการดำเนินงานคัดเลือก ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินการ ให้อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้รับทราบ
 4. แจ้งผลการพิจารณาคัดเลือกตลาดสดที่ได้รับรางวัลที่ 1-3 ภายในวันที่ 15 กรกฎาคม 2550
- ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 2 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2550



(นายสมพร ไช้บางยาง)
อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

การจัดสรรเงินรางวัลโครงการประกวดตลาดดีมีมาตรฐาน ประจำปี 2550

เงินรางวัลทั้งสิ้น จำนวน 200,000,000 บาท โดยแบ่งเป็นระดับจังหวัด และระดับภาค ดังนี้

1. **ระดับจังหวัด** จำนวน 75 จังหวัด ๆ ละ 9 รางวัล เงินรางวัลจังหวัดละ 2,500,000 บาท ดังนี้

ตลาดขนาดใหญ่ (จำนวนแผงตั้งแต่ 101 แผงขึ้นไป)

- รางวัลที่ 1 เงินรางวัล 400,000 บาท
- รางวัลที่ 2 เงินรางวัล 350,000 บาท
- รางวัลที่ 3 เงินรางวัล 300,000 บาท

ตลาดขนาดกลาง (จำนวนแผงตั้งแต่ 31 - 100 แผง)

- รางวัลที่ 1 เงินรางวัล 350,000 บาท
- รางวัลที่ 2 เงินรางวัล 250,000 บาท
- รางวัลที่ 3 เงินรางวัล 200,000 บาท

ตลาดขนาดเล็ก (จำนวนแผงไม่เกิน 30 แผง)

- รางวัลที่ 1 เงินรางวัล 300,000 บาท
- รางวัลที่ 2 เงินรางวัล 200,000 บาท
- รางวัลที่ 3 เงินรางวัล 150,000 บาท

รวมเงินรางวัลการประกวดระดับจังหวัดทั้งสิ้น จำนวน 187,500,000 บาท

2. **ระดับภาค** จำนวน 5 ภาค ๆ ละ 9 รางวัล มีเงินรางวัลภาคละ 2,500,000 บาท ดังนี้

ตลาดขนาดใหญ่

- รางวัลที่ 1 เงินรางวัล 400,000 บาท
- รางวัลที่ 2 เงินรางวัล 350,000 บาท
- รางวัลที่ 3 เงินรางวัล 300,000 บาท

ตลาดขนาดกลาง

- รางวัลที่ 1 เงินรางวัล 350,000 บาท
- รางวัลที่ 2 เงินรางวัล 250,000 บาท
- รางวัลที่ 3 เงินรางวัล 200,000 บาท

ตลาดขนาดเล็ก

- รางวัลที่ 1 เงินรางวัล 300,000 บาท
- รางวัลที่ 2 เงินรางวัล 200,000 บาท
- รางวัลที่ 3 เงินรางวัล 150,000 บาท

รวมเงินรางวัลการประกวดระดับภาคทั้งสิ้น จำนวน 12,500,000 บาท

หมายเหตุ. - กรณีที่จังหวัดใดมีตลาดที่ได้รับรางวัลไม่ครบตามจำนวนที่กำหนด เป็นเหตุให้มีเงินรางวัลคงเหลือ จะนำมาพิจารณาจัดสรรเป็นเงินรางวัลชมเชยให้แก่ตลาดสดของ อบท. ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานทุกแห่งตามสัดส่วน