

กองส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
จ. พะเยา



ที่ พท ๐๐๒๓.๓/ว ๘๒
๐๕ ก.พ. ๒๕๖๔
๑๖.๐๐

ที่ พท ๐๐๒๓.๓/ว ๘๒

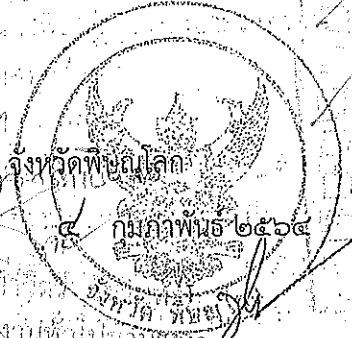
ถึง องค์การบริหารส่วนจังหวัดพะเยาโลก เทศบาลนครพะเยาโลก เทศบาลเมืองอรุณภูมิ
และสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอทุกอำเภอ

๐๕
๐๕ ก.พ. ๒๕๖๔
๑๕.๐๐

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นแจ้งว่า ได้รับแจ้งจากกระทรวงมหาดไทยว่า คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีนโยบายเกี่ยวกับการใช้สื่อเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจต่อการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ COVID-19 ไปสู่ประชาชนอย่างทั่วถึง ตามกรอบภารกิจกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์และป้องกัน COVID-19 เพื่อให้หน่วยงานต่าง ๆ นำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมของประชาชน ในการดูแลตนเองและป้องกันการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในช่วงที่มีการแพร่ระบาดในประเทศ

จังหวัดพะเยาโลกจึงขอให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ สื่อรณรงค์ในช่องทางตามที่เห็นสมควร รายละเอียดปรากฏตามสำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ที่ มท ๐๘๐๑.๓/ว ๖ ลงวันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ที่ส่งมาพร้อมนี้ สำหรับสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น อำเภอขอให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ทราบและดำเนินการด้วย

ที่ กษ ๐๐๒๓.๓/ว ๘๒
๐๕ ก.พ. ๒๕๖๔
๑๕.๐๐



๐๕

ประธาน กอ.ปอ.อ.ส.อ. (ส.อ.พะเยา) นายก อบจ.พะเยา
ผ่าน ส.อ.อ.อ.อ.อ.

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น
โทร. ๐-๕๕๒๓-๒๔๙๐
โทรสาร ๐-๕๕๒๓-๒๔๙๑

ที่ พท ๐๐๒๓.๖/ว ๗๗ ลงวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔
เรียน นายก.ทต. และ นายก.อบต. ทุกแห่ง
-เพื่อทราบและดำเนินการในเรื่องดังกล่าว

ว่าที่ร้อยตรี

(วรพงษ์ สุมาวงศ์)
ท้องถิ่นอำเภอเมืองพะเยาโลก

“มุ่งผลสัมฤทธิ์ มีจิตบริการ ยึดมั่นคุณธรรม ทำงานเป็นทีม”



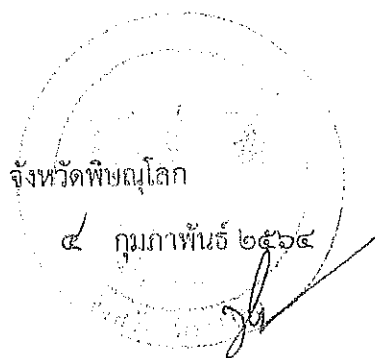


ที่ พค ๐๐๒๓.๓/ว ๘๒

ถึง องค์การบริหารส่วนจังหวัดพิษณุโลก เทศบาลนครพิษณุโลก เทศบาลเมืองอรัญญิก
และสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอทุกอำเภอ

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นแจ้งว่า ได้รับแจ้งจากกระทรวงมหาดไทยว่า คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีนโยบายเกี่ยวกับการใช้สื่อเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจต่อการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ COVID-19 ไปสู่ประชาชนอย่างทั่วถึง ตามกรอบภารกิจกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์และป้องกัน COVID-19 เพื่อให้หน่วยงานต่าง ๆ นำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมของประชาชน ในการดูแลตนเองและป้องกันการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในช่วงที่มีการแพร่ระบาดในประเทศ

จังหวัดพิษณุโลกจึงขอให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ สื่อรณรงค์ในช่องทางตามที่เห็นสมควร รายละเอียดปรากฏตามสำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ที่ มท ๐๘๐๑.๓/ว ๖ ลงวันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ที่ส่งมาพร้อมนี้ สำหรับสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น อำเภอขอให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ทราบและดำเนินการด้วย



สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น
โทร. ๐-๕๕๒๓-๒๔๙๐
โทรสาร ๐-๕๕๒๓-๒๔๙๑

“มุ่งผลสัมฤทธิ์ มีจิตบริการ ยึดมั่นคุณธรรม ทำงานเป็นทีม”

สนง.ส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดพิษณุโลก
 เลขที่รับ 1496
 วันที่ ๒๒ ก.พ. ๒๕๖๔
 เวลา

ผ.ส.ส.พ.ท.พ.ท.พ.
 กลุ่มงานเนมาตราชู
 กลุ่มงานส่งเสริม
 กลุ่มงานกฎหมาย
 กลุ่มงานการเงิน



ที่ มท ๐๘๐๓๓/๖๖
 ถึง: สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดพิษณุโลก

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดพิษณุโลก โดยสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดพิษณุโลก ได้มีนโยบายเกี่ยวกับการใช้สื่อเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้ปกครองและประชาชนเกี่ยวกับโรคติดต่อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโรค COVID-19 ไปสู่ผู้ปกครองและประชาชนที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการเฝ้าระวังและป้องกันโรคติดต่อไวรัสโคโรนา 2019 ได้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์และป้องกัน COVID-19 เพื่อให้หน่วยงานราชการ ประชาชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และสร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลตนเองและใช้มาตรการระมัดระวังโรคติดต่อไวรัสโคโรนา 2019 ในช่วงที่มีการแพร่ระบาดในประเทศไทย รายละเอียด ดังต่อไปนี้

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น จังหวัดพิษณุโลก โดยสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดพิษณุโลก ได้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์และป้องกัน COVID-19 เพื่อให้หน่วยงานราชการ ประชาชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และสร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลตนเองและใช้มาตรการระมัดระวังโรคติดต่อไวรัสโคโรนา 2019 ในช่วงที่มีการแพร่ระบาดในประเทศไทย รายละเอียด ดังต่อไปนี้

ขอส่งเอกสารประกอบข้อมูล
 ๑. เอกสารประชาสัมพันธ์
 ๒. รูปภาพ
 ๓. ๒๑ รูปภาพ

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดพิษณุโลก
 โทร. ๐๕๖๖๒๒๒๒
 โทรสาร ๐๕๖๖๒๒๒๑
 อีเมล: sso@psl.go.th

- เรียน ท้องถิ่นจังหวัดพิษณุโลก
- ๑. ๒๑ รูปภาพ
 - ๒. ๒๑ รูปภาพ

๒๒ ก.พ. ๒๕๖๔
 (นางภกมล กัญชอนันต์)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น

๑) นาย 1105

(นายปรีชา แดงแสงทอง)
 ท้องถิ่นจังหวัดพิษณุโลก



บันทึกข้อความ

กรมการแพทย์
5424
26 ส.ค. 2564

ส่วนราชการ กระทรวงสาธารณสุข สำนักการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข โทร. ๐-๒๖๓๓-๖๖๖๖ (DDI) ๕๖๖๖๖๖
ที่ มา ๑๒๑๒๒/ว ๕๖๖๖ วันที่ ๒๖/๘/๖๔

เรื่อง การประชาสัมพันธ์สื่อรณรงค์และป้องกันโรค COVID-19

เรียน ผู้อำนวยการ โรงพยาบาล

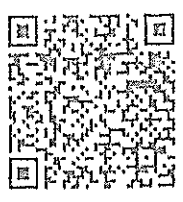
ด้วยคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีนโยบายเกี่ยวกับการใช้สื่อเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจต่อการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโรค COVID-19 ไปสู่ประชาชนอย่างทั่วถึงตามกรอบภารกิจกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้จัดดำเนินการประชาสัมพันธ์รณรงค์และป้องกัน COVID-19 เพื่อให้หน่วยงานต่าง ๆ นำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมขอประชาชนในการดูแลตนเองและป้องกันอันตรายของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในช่วงที่มีการแพร่ระบาดในประเทศ

เพื่อให้การรณรงค์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อรณรงค์และป้องกันการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโรค COVID-19 เป็นไปอย่างครบถ้วนรอบคอบและเกิดประโยชน์สูงสุด จึงขอให้หน่วยงานของท่านดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อรณรงค์และป้องกันต่าง ๆ ตามที่แนบมา ซึ่งมี สามารถ อนุมัติในสิ่งที่ส่งมาด้วยตาม QR Code ที่แนบมาด้วยนี้

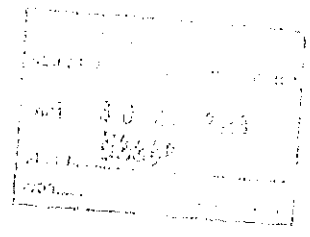
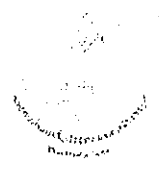
จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

21
2024

(นายอัครชัย วรรณเลิศ)
ปลัดกระทรวงสาธารณสุข



QR Code



ที่ นปค ๐๐๐๒.๗/๑.๕๓๖

สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๓๘๘ อาคาร เอสที (ไอพีเอ็ม) ซอยสุขุมวิท ๒๖
ถนนเพลินจิต แขวงสามสมัยเขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๑๐

วันที่ ธันวาคม ๒๕๖๓

เรื่อง รวมผลงานสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์และป้องกัน Covid-19

เวียน ปลัดกระทรวงมหาดไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย เอกสาร คำอธิบาย สื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์และป้องกัน Covid-19 จำนวน ๒ ฉบับ

ด้วยคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้มีงานนโยบายเกี่ยวกับการใช้สื่อเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (Covid - ๑๙) ไปสู่ประชาชนอย่างทั่วถึง ตามกรอบภารกิจของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และมอบให้สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (เนคส) ดำเนินการตามนโยบายดังกล่าว เพื่อให้มีการสื่อสาร รณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนหน่วยงาน องค์กร หน่วยงานของรัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องทางเดินหายใจ ไวรัส - ๑๙ ในช่วงที่มีการแพร่ระบาดในประเทศ

เพื่อให้สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์กับประชาชนเห็นถึงความสำคัญและนโยบายของคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จึงได้จัดทำข้อมูลผลงานสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์และป้องกัน Covid - ๑๙ เพื่อเก็บรวบรวมต่างๆ ไปเผยแพร่บนระบบสารสนเทศ และสร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมของประชาชน ในการดูแลตนเองและป้องกันการระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid - ๑๙) จึงประกอบด้วยเอกสาร ดังต่อไปนี้

๑. สื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์เพื่อป้องกัน Covid -๑๙ (จำนวน ๑๙ รายการ)
๒. คลังข้อมูล Covid-๑๙ (จำนวน ๑๙ เพลง)
๓. นิทรรศการ Covid-๑๙ (จำนวน ๑๐ เรื่อง)
๔. คลังข้อมูลปลอม Fake News Channel Covid-๑๙ (จำนวน ๔ รายการ)
๕. หนังสือ New Journal ภายใต้แนวคิด "เสริมไทยเน็กซ์ใหม่" (จำนวน ๓ เรื่อง)
๖. คลังข้อมูล Covid-๑๙ ภาษาไทยท้องถิ่น ๘ ภาค (จำนวน ๑๖ รายการ)
๗. สไลด์ โดวีจ - ๑. สื่อรณรงค์เสริมสร้างความรู้ข้อมูลเกี่ยวกับไวรัสโคโรนา-๑๙ (จำนวน ๑ ฉบับ)

๓ / ๓ (หนึ่งฉบับ)

๘. ผู้จัดทำเว็บไซต์ อยู่บ้าน ตำบลโคกขี้เหล็ก อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ (จังหวัดบุรีรัมย์) และ
บทเรียนออนไลน์สำหรับน้องเรียนและประกอบงาน ให้ได้ ๒๕ บทเรียน รายวิชา (จำนวน ๘ รายวิชา)

(รายละเอียดดูจากหลักฐานที่แนบมา)

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชนและส่วนราชการ จึงขอแจ้งเวียนขอเชิญชวนผู้ที่มีความรู้
และป้องกัน โควิด-๑๙ ที่จะส่งมอบบทเรียนที่มีสื่อการเรียนที่ได้ในภาษาที่ง่ายและสะดวก ให้กับผู้เรียน
ของรัฐบาลด้วย ทั้งนี้ หากมีข้อเสนอแนะไปรษณียบัตร มาที่สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบ
สร้างพรรคจะใส่ส่วนในการดำเนินการต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และขอแสดงความนับถือ

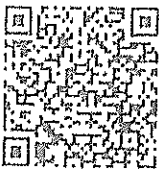
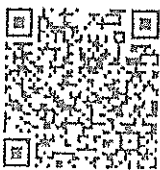
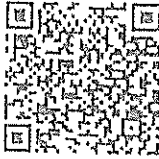
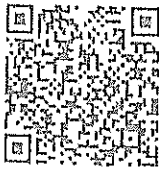
รองเลขาธิการ

นางสาวสุภาวดี บุญใจ

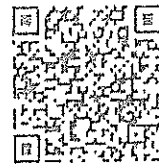
ผู้ช่วยเลขาธิการ สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบ

นางสาวสุภาวดี บุญใจ
สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบ
จังหวัดบุรีรัมย์
โทรศัพท์ ๐๔๓-๖๖๖๖๖๖

สื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์และป้องกัน Covid-๑๙
โดย สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

หัวข้อ	QR Code
๑. QR Code สื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์เพื่อ ป้องกัน Covid-๑๙ (จำนวน ๑๕ รายการ)	 https://bit.ly/3pt8sbf
๒. QR Code เพลงรณรงค์ Covid-๑๙ (จำนวน ๑๕ เพลง)	 https://bit.ly/37STUMB
๓. QR Code นิทานสั้น Covid-๑๙ (จำนวน ๑๐ เรื่อง)	 https://bit.ly/3mVIZ8F
๔. QR Code ฐานข่าวและ Fake News Channel Covid-๑๙ (จำนวน ๕ รายการ)	 https://bit.ly/2L3KCUk

๕. QR Code รายงานโครงการจัดประกวด
หนังสือ New Normal ภายใต้แนวคิด
"เล่มที่ไทยในวิถีใหม่" (จำนวน ๓ เรื่อง)



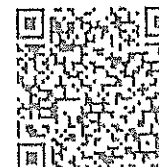
<https://bit.ly/3ppRFWs>

๖. QR Code รวมสื่อบทกรรมวิจัย Covid-๑๙
ภาษาไทยท้องถิ่น ๔ ภาค
(จำนวน ๑๖ รายการ)



<https://bit.ly/2WQLcri>

๗. QR Code สวัสดิ์ โควิท-๑๙
สื่อการ์ตูนเสริมสร้างความรู้ข้อมูลเกี่ยวกับ
โรคโควิด-๑๙ (จำนวน ๑ เรื่อง)



<https://bit.ly/3nVNCRg>

๘. QR Code อีเล็งเค็งโค้ง
อยู่บ้าน...ต้านโควิด สื่อนิทานสร้างเสริมสุขภาพ
ป้องกัน Covid-๑๙ (จำนวน ๑ เรื่อง)



<https://bit.ly/34Ky3Er>

๙. QR Code บทเรียนออนไลน์สำหรับนักเรียน
และประชาชน โควิด-๑๙ และระบาดวิทยา
(จำนวน ๓ รายการ)



<https://learningcovid.ku.ac.th/>

